



## Pauline Alberge

06 67 78 23 24 • pauline.alberge@yahoo.fr  
10 rue Joutx-Aigues • 31000 Toulouse • 26 ans • permis B

# Infographiste print/web

## :: Expérience Professionnelle

- 2010//2013 • Graphiste Illustratrice freelance** (Toulouse, 31)  
Création de supports de communication des entreprises et événementiel : visuels pour newsletters et site web, invitations, programmes, etc. Suivi de la fabrication jusqu'à la livraison au client. Création d'illustrations pour différents supports, peinture sur toile. Sous-traitance pour Fittingbox.
- 2011//2012 • Infographiste chez Fittingbox** (Labège, 31)  
CDD (5 mois). Sur logiciels internes, retouche et contrôle qualité photo, spécialisé dans l'essayage virtuel de lunettes.
- 2011 • Infographiste chez Une2Couv** (Lavaur, 81)  
CDD (5 mois). Création de supports publicitaires pour la gamme de produits dermo-cosmétique Avène et campagne d'information interne pour les Laboratoires Pierre Fabre. Création d'identités visuelles. Exports de documents dans plusieurs langues. Exécution et préparation prépresse.
- 2009//2010 • Infographiste à La Vitrine Médicale** (Perpignan, 66)  
CDD (5+2 mois). Création Catalogue VPC 300 pages. Sélection produits en lien avec les fournisseurs et rédaction descriptifs sous logiciel spécialisé. Constitution prémaquettes et mise en valeur produits dans le respect des chartes graphiques fournisseur ; création maquettes et retouches photo ; finalisation prépresse des pages.
- 2009 • Infographiste chez Abrisud** (L'Isle Jourdain, 32)  
CDI. Maquette et préparation prépresse de plaquettes, catalogues, annonces-presse, documents administratifs et internes. Refonte du poste PAO dans sa gestion documentaire (archivage) et mise à jour des logiciels.
- 2008//2009 • Infographiste aux Éditions Larivière** (Clichy, 92)  
CDD (6 mois). Création et maquettes pub (Le Monde du camping-car, Le Monde du PleinAir, ...). Conception et réalisation de plaquettes.
- 2008 • Infographiste à l'Agence Allégée** (Neuilly, 92)  
Stage (4 mois). Maquette, exécution, préparation prépresse en marketing promotionnel.

## :: Compétences

- Graphisme** • Création, maquette, réalisation, exécution prépresse ; Techniques de dessin traditionnelles et numériques ; Création et développement de sites web et newsletters.
- Informatique** • InDesign, Illustrator, Photoshop, Flash, Dreamweaver, CS à CS6 ; Langages HTML5 + CSS3, JavaScript, CMS : SPIP ; Quark X-Press, Corel Draw, Lightroom.
- Langues** • Anglais : courant, (scolarité en école anglaise de 1993 à 1995, séjours fréquents) ; Italien et Allemand : quelques notions.

## :: Formation

- 2012//2013 • Communication Graphique et Numérique Multimédias Infographiste**, AP Formation, Toulouse, 31
- 2006//2008 • Bac +2 en Arts Graphiques**, École Brassart (anciennement Sépia), Nantes, 44
- 2004//2006 • BTS de Design d'Espace**, Lycée Salière, Balma, 31
- 2004 • Bac série Littéraire, spécialité anglais** (mention AB)

## :: Intérêts

- Dessin** • Croquis, carnets de voyages, peinture
- Sports** • Randonnée, gym, footing, vélo
- ++** • Goût de la découverte et de l'ailleurs